

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΜΗ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 4.1 - Ξεκινώντας με τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης

<p>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>	<p>Τι κάνουμε σήμερα; Σήμερα θα μάθουμε να χρησιμοποιούμε προσβάσιμες, φιλικές προς τον χρήστη πλατφόρμες τεχνητής νοημοσύνης για να βοηθήσουμε σε εργασίες όπως η γραφή, ο σχεδιασμός, η επικοινωνία και η δημιουργία ιδεών—χωρίς να χρειαζόμαστε τεχνικές δεξιότητες.</p> <p>Τι soft skill θα αποκτήσω σήμερα; Ψηφιακή εμπιστοσύνη; Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση. περιέργεια; Δημιουργικότητα με νέα εργαλεία</p>
<p>ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</p>	<p>Ρωτήστε τους συμμετέχοντες εάν προσπάθησαν να παρακολουθήσουν δεδομένα όπως προτείνεται στην προηγούμενη ενότητα. Τους εξέπληξε κάποια διορατικότητα;</p>
<p>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ</p>	<p>Δεν χρειάζεται να είστε προγραμματιστής για να επωφεληθείτε από την τεχνητή νοημοσύνη. Εργαλεία όπως το ChatGPT, το Canva AI και οι βοηθοί τεχνητής νοημοσύνης της Google μπορούν να υποστηρίξουν τις ΜΜΕ στο μάρκετινγκ, την επικοινωνία και τον οπτικό σχεδιασμό. Σε αυτό το μάθημα, θα τα δοκιμάσετε απευθείας, θα δείτε πώς λειτουργούν και θα σκεφτείτε πώς θα μπορούσαν να βοηθήσουν τη δουλειά σας.</p>
<p>ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</p>	<p>Το τέταρτο κύμα τεχνητής νοημοσύνης</p>

	<p>επικεντρώνεται στην προσβασιμότητα. Οι πλατφόρμες προσφέρουν πλέον διεπαφές απλής γλώσσας μεταφοράς και απόθεσης. Υποστηρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία κειμένου (ChatGPT, Google Gemini) • Δημιουργία/επεξεργασία εικόνας (Canva AI, Adobe Firefly) • Περιλήψεις και μεταφράσεις εγγράφων (Google Docs AI) • Έξυπνα εργαλεία σύνταξης απαντήσεων και email (Gmail Smart Compose) <p>Αυτό που κάνει αυτά τα εργαλεία μετασχηματιστικά είναι η ευκολία χρήσης και η προσαρμοστικότητα τους σε διαφορετικές επιχειρηματικές ανάγκες—ακόμη και για όσους δεν είναι εξοικειωμένοι με την τεχνολογία.</p>
<p>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ένας τοπικός λογιστής χρησιμοποιεί το ChatGPT για να συντάξει μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου πελατών σε επαγγελματικό τόνο. - Ένας ανθοπώλης δημιουργεί εποχιακές αφίσες στο Canva με εικόνες και κείμενο που δημιουργούνται από AI. - Ένας ταξιδιωτικός πράκτορας χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για να συνοψίσει μεγάλες φόρμες σχολίων πελατών. - Ένας τροφοδότης χρησιμοποιεί το Google Bard για να δημιουργήσει εβδομαδιαίες ιδέες για αναρτήσεις ιστολογίου με λέξεις-κλειδιά.
<p>ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</p>	<p>Κουίζ γραμματισμού εργαλείων</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σε ποιες περιπτώσεις χρησιμοποιείται το ChatGPT;

	<p>α. Δημιουργία ιστοσελίδων β. Σύνταξη και επεξεργασία κειμένου γ. Αποθήκευση κωδικών πρόσβασης δ. Κράτηση πτήσεων</p> <p>2. Το Canva AI βοηθά με: α. Κωδικοποίηση β. Οικονομική ανάλυση γ. Γραφιστική δ. Ιατρική διάγνωση</p> <p>3. Ποιο είναι ένα πλεονέκτημα της χρήσης των λειτουργιών AI των Εγγράφων Google; α. Παρακολουθεί προγράμματα οδήγησης παράδοσης β. Δημιουργεί εικόνες γ. Προσφέρει έξυπνες προτάσεις γραφής δ. Εγκαθιστά λογισμικό προστασίας από ιούς</p> <p>4. Ποιο από αυτά τα εργαλεία έχει σχεδιαστεί για να βοηθά με μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και απαντήσεις; α. Gmail Smart Compose β. PowerPoint γ. Excel δ. Canva</p> <p>Απαντήσεις:</p> <p>1. b 2. c 3. c 4. a</p>
ΣΥΖΗΤΗΣΗ	Ποιο εργαλείο σήμερα σας φάνηκε πιο άμεσα χρήσιμο; Μπορείτε να φανταστείτε



	να το ενσωματώσετε σε μια εβδομαδιαία εργασία στην επιχείρησή σας;
ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ	Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν μια σύντομη φόρμα σχολίων με: "Μια εργασία που θα δοκιμάσω με την τεχνητή νοημοσύνη αυτή την εβδομάδα είναι..." και «Το επίπεδο άνεσής μου χρησιμοποιώντας εργαλεία AI μετά από σήμερα είναι...» (κλίμακα 1-5)