

# MODULO 4 - STRUMENTI E PIATTAFORME DI IA PER NON ESPERTI

## UNITÀ 4.1 - Introduzione agli strumenti di IA

<b>INTRODUZIONE LEZIONE</b>	<b>ALLA</b>	<b>Cosa faremo oggi?</b> Oggi impareremo a utilizzare piattaforme di IA accessibili e intuitive per svolgere attività quali scrittura, progettazione, comunicazione e generazione di idee, senza bisogno di competenze tecniche. <b>Quali competenze trasversali acquisirò oggi?</b> Fiducia nel digitale; apprendimento autonomo; curiosità; creatività con nuovi strumenti
<b>VERIFICA DEI COMPITI PRECEDENTI</b>		Chiedete ai partecipanti se hanno provato a monitorare i dati come suggerito nel modulo precedente. Qualche risultato li ha sorpresi?
<b>INTRODUZIONE ALL'ARGOMENTO</b>		Non è necessario essere programmatori per trarre vantaggio dall'IA. Strumenti come ChatGPT, Canva AI e gli assistenti IA di Google possono supportare le PMI nel marketing, nella comunicazione e nella progettazione visiva. In questa lezione li proverete direttamente, vedrete come funzionano e valuterete come potrebbero aiutarvi nel vostro lavoro.
<b>TEORIA GENERALE</b>		La quarta ondata di IA è incentrata sull' <b>accessibilità</b> . Le piattaforme offrono ora interfacce drag-and-drop e in linguaggio semplice. Supportano: <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Generazione di testo</b> (ChatGPT, Google Gemini)</li> <li>● <b>Creazione/modifica di immagini</b> (Canva AI, Adobe Firefly)</li> <li>● <b>Sintesi e traduzioni di documenti</b> (Google Docs AI)</li> <li>● <b>Strumenti di risposta intelligente e scrittura di e-mail</b> (Gmail Smart Compose)</li> </ul> Ciò che rende questi strumenti rivoluzionari è la loro facilità d'uso e adattabilità alle diverse esigenze aziendali, anche per chi non ha familiarità con la tecnologia.



<b>ESEMPI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un commercialista locale utilizza ChatGPT per redigere e-mail ai clienti in tono professionale.</li> <li>- Un fiorista crea poster stagionali in Canva con immagini e testi generati dall'intelligenza artificiale.</li> <li>- Un agente di viaggio utilizza l'intelligenza artificiale per riassumere lunghi moduli di feedback dei clienti.</li> <li>- Un catering utilizza Google Bard per generare idee per i post settimanali del blog con parole chiave.</li> </ul>
<b>ESPERIENZA CONCRETA</b>	<p><b>Quiz sulla conoscenza degli strumenti</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A cosa serve ChatGPT?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Creare siti web</li> <li>b. Scrivere e modificare testi</li> <li>c. Memorizzare password</li> <li>d. Prenotare voli</li> </ol> </li>   <li>2. Canva AI aiuta con:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. La codifica</li> <li>b. L'analisi finanziaria</li> <li>c. La progettazione grafica</li> <li>d. La diagnosi medica</li> </ol> </li>   <li>3. Qual è uno dei vantaggi dell'utilizzo delle funzionalità IA di Google Docs?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Traccia i corrieri</li> <li>b. Genera immagini</li> <li>c. Offre suggerimenti di scrittura intelligenti</li> <li>d. Installa software antivirus</li> </ol> </li>   <li>4. Quale di questi strumenti è progettato per aiutare con le e-mail e le risposte?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Gmail Smart Compose</li> <li>b. PowerPoint</li> <li>c. Excel</li> <li>d. Canva</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Risposte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. b</li> <li>2. c</li> <li>3. c</li> <li>4. a</li> </ol>
<b>DISCUSSIONE</b>	<p>Quale strumento ti è sembrato oggi più utile? Riesci a immaginare di integrarlo in un'attività settimanale della tua azienda?</p>



## **FEEDBACK E ALTRO**

Chiedi ai partecipanti di compilare un breve modulo di feedback con:

“Un'attività che proverò con l'AI questa settimana è...” e “Il mio livello di comfort nell'uso degli strumenti di AI dopo oggi è...” (su una scala da 1 a 5)



Co-funded by  
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only for the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Key Action 2 – Small-scale Partnerships in Adult Education

Project Number: KA210-ADU-07CDA43E