

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΒΑΣΕΙ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 3.1 - Λήψη εξυπνότερων αποφάσεων με τεχνητή νοημοσύνη

<p>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>	<p>Τι κάνουμε σήμερα; Σήμερα θα μάθουμε πώς η τεχνητή νοημοσύνη βοηθά τις επιχειρήσεις να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις χρησιμοποιώντας δεδομένα. Θα διερευνήσουμε πώς να συλλέγουμε και να αναλύουμε δεδομένα και πώς η τεχνητή νοημοσύνη μετατρέπει αυτά τα δεδομένα σε χρήσιμες επιχειρηματικές πληροφορίες.</p> <p>Τι soft skill θα αποκτήσω σήμερα; Αναλυτική σκέψη; Λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Ψηφιακός γραμματισμός; Τεκμηριωμένη συλλογιστική</p>
<p>ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</p>	<p>Προσκαλέστε τους μαθητές να προβληματιστούν σχετικά με την επιχειρησιακή περιοχή που εντόπισαν στην Ενότητα 2 που θα μπορούσε να επωφεληθεί από την τεχνητή νοημοσύνη. Ερεύνησαν κάποια εργαλεία;</p>
<p>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ</p>	<p>Κάθε επιχείρηση παίρνει αποφάσεις κάθε μέρα. Με την τεχνητή νοημοσύνη και την ανάλυση δεδομένων, αυτές οι αποφάσεις μπορούν να είναι πιο έξυπνες, πιο γρήγορες και πιο βασισμένες σε στοιχεία. Αυτή η ενότητα εισάγει τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα δεδομένα σε εργαλεία που υποστηρίζονται από AI για την πρόβλεψη των αποτελεσμάτων, τον εντοπισμό προτύπων και τη μείωση του κινδύνου. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν</p>

	<p>πώς ακόμη και βασικά δεδομένα όπως λίστες πελατών, αρχεία καταγραφής πωλήσεων ή επισκεψιμότητα ιστού μπορούν να μετατραπούν σε στρατηγικά περιουσιακά στοιχεία.</p>
<p>ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</p>	<p>ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence (BI): Η διαδικασία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων • Predictive Analytics: Χρήση ιστορικών δεδομένων για την πρόβλεψη μελλοντικών τάσεων • Οπτικοποίηση δεδομένων: Επικοινωνία δεδομένων μέσω οπτικών μορφών (γραφήματα, πίνακες εργαλείων) • Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS): Συστήματα λογισμικού που υποστηρίζουν διαχειριστικές επιλογές μέσω μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης <p>Τα δεδομένα μπορεί να προέρχονται από εσωτερικές πηγές (δεδομένα πωλήσεων, CRM) ή εξωτερικές (τάσεις της αγοράς, μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να αναλύσουν αυτά τα σύνολα δεδομένων για να προσφέρουν συστάσεις ή να προσομοιώσουν αποτελέσματα.</p>
<p>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μια καφετέρια χρησιμοποιεί το Google Analytics για να αποφασίσει πότε θα προβάλει προσφορές. 2. Μια υπηρεσία επισκευής αυτοκινήτων χρησιμοποιεί προβλέψεις που βασίζονται σε υπολογιστικά φύλλα για τη διαχείριση της εποχικής ζήτησης. 3. Ένας ανεξάρτητος σύμβουλος χρησιμοποιεί ένα chatbot και δεδομένα φόρμας για να εντοπίσει τις υπηρεσίες που ζητούνται περισσότερο.



	<p>4. Ένα σχολείο ξένων γλωσσών οπτικοποιεί τις τάσεις εγγραφής για να ανοίξει νέες χρονοθυρίδες.</p>
<p>ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</p>	<p>Κουίζ δεδομένων</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τι είναι η λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων; <ol style="list-style-type: none"> α. Χρησιμοποιώντας μόνο τη διαίσθηση β. Βασίζοντας τις αποφάσεις σε δεδομένα και ιδέες γ. Μαντεύοντας τάσεις δ. Αγνοώντας τις προηγούμενες επιδόσεις 2. Ένας πίνακας εργαλείων είναι: <ol style="list-style-type: none"> ένα. Διεπαφή οχήματος β. Σύνοψη των βασικών επιχειρηματικών δεδομένων γ. Ένας τύπος αλγορίθμου AI δ. Ένα εργαλείο συμμόρφωσης με τις κείμενες διατάξεις 3. Η προγνωστική ανάλυση βοηθά τις επιχειρήσεις να: <ol style="list-style-type: none"> α. Κοιτάξουν προς τα πίσω β. Προβλέψουν τις μελλοντικές τάσεις γ. Σχεδιάσουν ιστοσελίδες δ. Αποθηκεύουν κωδικούς πρόσβασης 4. Ποιο είναι ένα όφελος από τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης με δεδομένα; <ol style="list-style-type: none"> α. Αποκρύπτει τα αποτελέσματα της επιχείρησης β. Προσθέτει σύγχυση

	<p>γ. Μειώνει τα λάθη και υποστηρίζει αποφάσεις δ. Περιορίζει τον έλεγχο</p> <p>Απαντήσεις:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b 2. b 3. b 4. c
<p>ΣΥΖΗΤΗΣΗ</p>	<p>Έχετε χρησιμοποιήσει πίνακες εργαλείων, αναλυτικά στοιχεία ή ακόμα και υπολογιστικά φύλλα για να υποστηρίξετε τις αποφάσεις σας; Ποιες πληροφορίες θα θέλατε να κατανοήσετε καλύτερα στην επιχείρησή σας;</p>
<p>ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ</p>	<p>Χρησιμοποιήστε μια απλή φόρμα προβληματισμού: «Μετά από αυτό το μάθημα, ένα σημείο δεδομένων που θέλω να παρακολουθώ στην επιχείρησή μου είναι...» Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν μετρήσεις στις οποίες έχουν ήδη πρόσβαση (π.χ. πωλήσεις, πελάτες, παράπονα υπηρεσιών).</p>