

MODULUL 3 - LUAREA DECIZIILOR BAZATE PE DATE

UNITATEA 3.1 - Luând decizii mai inteligente cu AI

INTRODUCERE ÎN LECȚIE	<p>Ce facem azi? Astăzi vom învăța cum AI-ul ajută afacerile să ia decizii mai bune folosind date. Vom explora cum să colectăm și să analizăm date și cum AI transformă aceste date în perspective acționabile pentru afaceri.</p> <p>Ce abilități soft voi dobândi astăzi? Gândire analitică; Luarea deciziilor strategice; alfabetizare digitală; Raționamentul bazat pe dovezi</p>
VERIFICAREA SARCINILOR ANTERIOARE	<p>Invitați studenții să reflecteze asupra zonei de activitate pe care au identificat-o în Modulul 2 și care ar putea beneficia de AI. Au căutat unelte?</p>
INTRODUCERE ÎN SUBIECT	<p>Fiecare companie ia decizii în fiecare zi. Cu AI și analiza datelor, aceste decizii pot fi mai inteligente, mai rapide și mai bazate pe dovezi. Acest modul prezintă modul în care datele sunt folosite în instrumentele bazate pe AI pentru a prezice rezultatele, a identifica tipare și a reduce riscurile. Participanții vor învăța cum chiar și datele de bază, cum ar fi listele de clienți, evidențele de vânzări sau traficul web, pot fi transformate în active strategice.</p>
TEORIE GENERALĂ	<p>TEORIE GENERALĂ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence (BI): procesul de colectare și analiză a datelor pentru a susține luarea deciziilor. • Analiză predictivă: Folosește date istorice pentru a prezice tendințele viitoare. • Vizualizarea datelor: comunicarea datelor prin formate vizuale (grafice, tablouri de bord). • Sisteme de Suport Decizional (DSS): sisteme software care susțin alegerile manageriale prin modele de inteligență artificială.

	<p>Datele pot proveni din surse interne (date de vânzări, CRM) sau din surse externe (tendențe de piață, social media). Instrumentele AI pot analiza aceste seturi de date pentru a oferi recomandări sau a simula rezultate.</p>
<p>EXEMPLE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. O cafenea folosește Google Analytics pentru a decide când să ruleze promoții. 2. Un serviciu de reparații auto folosește prognoze bazate pe foi de calcul pentru a gestiona cererea sezonieră. 3. Un consultant freelancer folosește un chatbot și formulează date pentru a identifica cele mai solicitate servicii. 4. O școală de limbi străine afișează tendințe de înscriere pentru a deschide noi intervale orare.
<p>EXPERIENȚĂ CONCRETĂ</p>	<p>Data Quiz</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ce este luarea deciziilor bazate pe date? <ol style="list-style-type: none"> R. Folosește doar intuiția. b. Bazează deciziile pe date și perspective. c. Ghicesc tendințele. d. Ignoră rezultatele anterioare. 2. Un tablou de bord este: <ol style="list-style-type: none"> a. O interfață cu vehiculul. b. Un rezumat al datelor cheie de afaceri. c. Un tip de algoritm AI. d. Un instrument de conformitate legală. 3. Analiza predictivă ajută companiile a: <ol style="list-style-type: none"> a. Ne uităm la trecut. Prezice tendințele viitoare. Proiectarea site-urilor web. Memorarea parolelor 4. Care este unul dintre beneficiile utilizării AI cu date? <ol style="list-style-type: none"> R. Ascunde rezultatele de afaceri. Confuzia crește. Reduce erorile și sprijină luarea deciziilor. Controlul limitelor <p>Răspunsuri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b 2. b 3. b 4. c

DISCUȚIE	Ai folosit vreodată dashboard-uri, instrumente de analiză sau chiar foi de calcul pentru a-ți susține deciziile? Ce informații ați dori să înțelegeți mai bine în afacerea dumneavoastră?
FEEDBACK ȘI ALTELE	Folosește un formular simplu de reflecție: "După această lecție, o dată pe care vreau să o urmăresc în afacerea mea este..." Încurajează participanții să identifice indicatori la care au deja acces (de exemplu, vânzări, clienți, reclamații legate de servicii).

