

# MODULO 3 - PROCESSO DECISIONALE BASATO SUI DATI

## UNITÀ 3.1 - Prendere decisioni più intelligenti con l'IA

<b>INTRODUZIONE LEZIONE</b>	<b>ALLA</b>	<p><b>Cosa faremo oggi?</b> Oggi impareremo come l'IA aiuta le aziende a prendere decisioni migliori utilizzando i dati. Esploreremo come raccogliere e analizzare i dati e come l'IA trasforma tali dati in informazioni utili per il business.</p> <p><b>Quali competenze trasversali acquisirò oggi?</b> Pensiero analitico; Processo decisionale strategico; Alfabetizzazione digitale; Ragionamento basato su prove concrete</p>
<b>VERIFICA DEI PRECEDENTI</b>	<b>COMPITI</b>	<p>Invita gli studenti a riflettere sull'area operativa che hanno identificato nel Modulo 2 che potrebbe trarre vantaggio dall'IA. Hanno cercato degli strumenti?</p>
<b>INTRODUZIONE ALL'ARGOMENTO</b>		<p>Ogni azienda prende decisioni ogni giorno. Con l'IA e l'analisi dei dati, tali decisioni possono essere più intelligenti, più rapide e più basate su prove concrete. Questo modulo introduce il modo in cui i dati vengono utilizzati negli strumenti basati sull'IA per prevedere i risultati, identificare i modelli e ridurre i rischi. I partecipanti impareranno come anche i dati di base, come gli elenchi dei clienti, i registri delle vendite o il traffico web, possano essere trasformati in risorse strategiche.</p>
<b>TEORIA GENERALE</b>		<p><b>TEORIA GENERALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Business Intelligence (BI):</b> il processo di raccolta e analisi dei dati a supporto del processo decisionale.</li> <li>● <b>Analisi Predittiva:</b> utilizzo dei dati storici per prevedere le tendenze future.</li> <li>● <b>Visualizzazione dei Dati:</b> comunicazione dei dati attraverso formati visivi (grafici, dashboard).</li> <li>● <b>Sistemi di Supporto Decisionale (DSS):</b> sistemi software che supportano le scelte manageriali attraverso modelli di</li> </ul>



	<p>intelligenza artificiale.</p> <p>I dati possono provenire da fonti interne (dati di vendita, CRM) o esterne (tendenze di mercato, social media). Gli strumenti di IA possono analizzare questi set di dati per offrire raccomandazioni o simulare risultati.</p>
<p><b>ESEMPI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una caffetteria utilizza Google Analytics per decidere quando lanciare promozioni.</li> <li>2. Un servizio di riparazione auto utilizza previsioni basate su fogli di calcolo per gestire la domanda stagionale.</li> <li>3. Un consulente freelance utilizza un chatbot e i dati dei moduli per identificare i servizi più richiesti.</li> <li>4. Una scuola di lingue visualizza le tendenze delle iscrizioni per aprire nuove fasce orarie.</li> </ol>
<p><b>ESPERIENZA CONCRETA</b></p>	<p><b>Quiz sui dati</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Che cos'è il processo decisionale basato sui dati?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Utilizzare solo l'intuizione.</li> <li>b. Basare le decisioni su dati e approfondimenti.</li> <li>c. Indovinare le tendenze.</li> <li>d. Ignorare i risultati passati.</li> </ol> </li> <li>2. Una dashboard è:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Un'interfaccia per veicoli.</li> <li>b. Una sintesi dei dati aziendali chiave.</li> <li>c. Un tipo di algoritmo dell'IA.</li> <li>d. Uno strumento di conformità legale.</li> </ol> </li> <li>3. L'analisi predittiva aiuta le aziende a:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Guardare al passato</li> <li>b. Prevedere le tendenze future</li> <li>c. Progettare siti web</li> <li>d. Memorizzare le password</li> </ol> </li> <li>4. Qual è uno dei vantaggi dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale con i dati?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Nasconde i risultati aziendali</li> <li>b. Aumenta la confusione</li> <li>c. Riduce gli errori e supporta le decisioni</li> <li>d. Limita il controllo</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Risposte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. b</li> <li>2. b</li> </ol>



	<p>3. b</p> <p>4. c</p>
<b>DISCUSSIONE</b>	Hai mai utilizzato dashboard, strumenti di analisi o anche fogli di calcolo per supportare le tue decisioni? Quali informazioni vorresti comprendere meglio nella tua attività?
<b>FEEDBACK E ALTRO</b>	Utilizza un semplice modulo di riflessione: “Dopo questa lezione, un dato che voglio monitorare nella mia attività è...”. Incoraggia i partecipanti a identificare le metriche a cui hanno già accesso (ad esempio, vendite, clienti, reclami relativi al servizio).