

# ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

## ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 2.1 - Πού μπορεί η τεχνητή νοημοσύνη να βοηθήσει την επιχείρησή μου;

<p><b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b></p>	<p><b>Τι κάνουμε σήμερα;</b> Σήμερα διερευνούμε πώς η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιείται ήδη σε πραγματικές λειτουργίες ΜΜΕ: στο μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, την εφοδιαστική και την εξυπηρέτηση πελατών και πώς μπορεί να ωφελήσει την επιχείρησή σας.</p> <p><b>Τι soft skill θα αποκτήσω σήμερα;</b> Επίλυση προβλημάτων; Νοοτροπία καινοτομίας; Στρατηγικός σχεδιασμός; Επιχειρησιακή ευαισθητοποίηση</p>
<p><b>ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b></p>	<p>Ελέγξτε εάν οι μαθητές εντόπισαν ένα εργαλείο τεχνητής νοημοσύνης για το οποίο ήταν περίεργοι (προαιρετική εργασία για το σπίτι από την Ενότητα 1). Παροτρύνετε τη σύντομη ανταλλαγή.</p>
<p><b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ</b></p>	<p>Η τεχνητή νοημοσύνη είναι πλέον ένα εργαλείο που χρησιμοποιούν καθημερινά χιλιάδες μικρές επιχειρήσεις. Από το εξατομικευμένο μάρκετινγκ έως τα chatbots, η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αυτοματοποιήσει χρονοβόρες εργασίες, να βελτιώσει την ακρίβεια και να απελευθερώσει τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να επικεντρωθούν στη στρατηγική. Αυτό το μάθημα καθοδηγεί τους συμμετέχοντες στους βασικούς επιχειρησιακούς τομείς όπου τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης είναι πιο</p>

	αποτελεσματικά στις ΜΜΕ.
<p style="text-align: center;"><b>ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</b></p>	<p>Το AI υποστηρίζει τέσσερις κύριες επιχειρηματικές λειτουργίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Μάρκετινγκ:</b> Δημιουργία περιεχομένου, αυτοματοποίηση email, τμηματοποίηση, στόχευση πελατών (π.χ. Canva AI, Mailchimp Predictive Segmentation)</li> <li>2. <b>Πωλήσεις:</b> Βελτιώσεις CRM, βαθμολογία δυνητικών πελατών, εξατομικευμένες προτάσεις (π.χ. Salesforce Einstein)</li> <li>3. <b>Επιμελητεία:</b> Διαχείριση αποθεμάτων, βελτιστοποίηση διαδρομής, πρόβλεψη ζήτησης (π.χ. εργαλεία ERP με τεχνητή νοημοσύνη)</li> <li>4. <b>Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών:</b> Chatbots, αυτοματοποιημένες απαντήσεις, υποστήριξη ταξινόμησης εισιτηρίων (π.χ. Zendesk AI)</li> </ol> <p>Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν πώς καθένα από αυτά μπορεί να μειώσει το κόστος, να βελτιώσει την ακρίβεια και να υποστηρίξει την ανάπτυξη της επιχείρησης.</p>
<p style="text-align: center;"><b>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ένας ανθοπώλης χρησιμοποιεί το ChatGPT για να αυτοματοποιήσει τις απαντήσεις των πελατών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</li> <li>• Μια αλυσίδα αρτοποιειών χρησιμοποιεί CRM με τεχνητή νοημοσύνη για να αυξήσει τις πωλήσεις εποχιακών προϊόντων.</li> <li>• Ένα τοπικό κατάστημα ρούχων προβλέπει ελλείψεις αποθεμάτων με τεχνητή νοημοσύνη αποθέματος.</li> <li>• Ένας λιανοπωλητής υλικού στέλνει εξατομικευμένα εκπτωτικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με βάση την αγοραστική συμπεριφορά που αναλύεται με τεχνητή νοημοσύνη.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</b></p>	<p><b>Κουίζ AI in Operations</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ποιος τομέας χρησιμοποιείται πιο συχνά η τεχνητή νοημοσύνη για ερωτήματα πελατών;             <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Οικονομικά</li> <li>β. Εξυπηρέτηση πελατών</li> <li>γ. Προσλήψεις</li> <li>δ. Νομική συμμόρφωση</li> </ol> </li>   <li>2. Η τεχνητή νοημοσύνη στο μάρκετινγκ μπορεί να βοηθήσει τις ΜΜΕ με:             <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Μείωση μισθών</li> <li>β. Σύνταξη email και εξατομίκευση καμπανιών</li> <li>γ. Υποβολή φορολογικών δηλώσεων</li> <li>δ. Αντικατάσταση προσωπικού εξυπηρέτησης πελατών</li> </ol> </li>   <li>3. Η τεχνητή νοημοσύνη βοηθά στην εφοδιαστική με:             <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Παρακολούθηση παραδόσεων και βελτιστοποίηση διαδρομών</li> <li>β. Μαγείρεμα πιο γρήγορων γευμάτων</li> <li>γ. Πρόσληψη νέων οδηγών</li> <li>δ. Αντικατάσταση συσκευασίας</li> </ol> </li>   <li>4. Ποια είναι η βασική αξία της τεχνητής νοημοσύνης στις επιχειρηματικές λειτουργίες;             <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Δημιουργία νέων τίτλων εργασίας</li> <li>β. Εξάλειψη όλων των ανθρώπινων θέσεων εργασίας</li> <li>γ. Αυτοματοποίηση</li> </ol> </li> </ol>
---	--

	<p>επαναλαμβανόμενων εργασιών δ. Εξωτερική ανάθεση λήψης αποφάσεων</p> <p><b>Απαντήσεις:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. b</li> <li>2. b</li> <li>3. a</li> <li>4. c</li> </ol>
<p><b>ΣΥΖΗΤΗΣΗ</b></p>	<p>Ποιο από τα παραδείγματα που συζητήθηκαν σήμερα είναι πιο σχετικό με την επιχείρησή σας; Μπορείτε να δείτε κινδύνους ή δισταγμούς στην εφαρμογή του;</p>
<p><b>ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ</b></p>	<p>Επιτρέψτε στους μαθητές να μοιραστούν ένα πραγματικό πρόβλημα από την επιχείρησή τους και, στη συνέχεια, προσκαλέστε την ομάδα να σκεφτεί πώς μπορεί να βοηθήσει η τεχνητή νοημοσύνη. Ενθαρρύνετε ανοιχτές ερωτήσεις και προτάσεις που βασίζονται σε σενάρια.</p>