

# MODULUL 2 - APLICAȚII AI ÎN OPERAȚIUNILE DE AFACERI

## UNITATEA 2.1 - Cum poate AI-ul să ajute afacerea mea?

<b>INTRODUCERE ÎN LECȚIE</b>	<p><b>Ce facem azi?</b> Astăzi, vom explora modul în care AI este deja folosită în operațiunile reale ale IMM-urilor: în marketing, vânzări, logistică și servicii pentru clienți; și cum ar putea aduce beneficii afacerii tale.</p> <p><b>Ce abilități soft voi dobândi astăzi?</b> Depanare; Mentalitate inovatoare; Planificare strategică; Conștientizare operațională</p>
<b>VERIFICAREA SARCINILOR ANTERIOARE</b>	<p>Verifică dacă elevii au identificat un instrument AI care i-a intrigat (sarcina opțională a Modulului 1). Invită-i să o împărtășească pe scurt.</p>
<b>INTRODUCERE ÎN SUBIECT</b>	<p>AI este acum un instrument folosit zilnic de mii de mici afaceri. De la marketing personalizat la chatboți, IA poate automatiza sarcini consumatoare de timp, îmbunătăți acuratețea și permite proprietarilor de afaceri să se concentreze pe strategie. Această lecție îi ghidează pe participanți prin principalele domenii operaționale în care instrumentele AI sunt cele mai eficiente în IMM-uri.</p>
<b>TEORIE GENERALĂ</b>	<p>IA susține patru funcții principale de business:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Marketing:</b> Generarea de conținut, automatizarea emailurilor, segmentarea, targetarea clienților (de exemplu, Canva AI, Mailchimp Predictive Segmentation)</li> <li><b>Vânzări:</b> Îmbunătățiri CRM, scoring de lead-uri, recomandări personalizate (de exemplu, Salesforce Einstein)</li> <li><b>Logistică:</b> managementul stocurilor, optimizarea rutelor, prognoza cererii (de exemplu, instrumente ERP bazate pe AI)</li> <li><b>Suport pentru clienți:</b> chatboți, răspunsuri automate, clasificarea tichetelor de suport (de exemplu, Zendesk AI)</li> </ol> <p>Participanții vor explora modul în care fiecare dintre aceste instrumente poate reduce costurile,</p>

	îmbunătăți acuratețea și susține creșterea afacerii.
<b>EXEMPLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un florar folosește ChatGPT pentru a automatiza răspunsurile către clienți pe rețelele sociale.</li> <li>• Un lanț de brutării folosește un CRM alimentat de AI pentru a vinde produse de sezon.</li> <li>• Un magazin local de îmbrăcăminte prezice lipsa stocurilor folosind inteligența artificială aplicată stocurilor.</li> <li>• Un retailer de hardware trimite emailuri personalizate cu reduceri bazate pe comportamentul de cumpărare analizat de AI.</li> </ul>
<b>EXPERIENȚĂ CONCRETĂ</b>	<p><b>Quiz AI în Operațiuni</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. În ce industrie este cel mai des folosită inteligența artificială pentru solicitările clienților?             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Finanțe. Serviciul clienți. Recrutat. Conformitate legală</li> </ol> </li> <li>2. IA în marketing poate ajuta IMM-urile:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Prin reducerea salariilor. Scrierea de emailuri și personalizarea campaniilor. Prin depunerea declarațiilor fiscale. Înlocuirea personalului de servicii pentru clienți</li> </ol> </li> <li>3. AI ajută la logistică:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Urmărirea livrărilor și optimizarea rutelorb. Pregătind mese mai rapide. Prin angajarea unor șoferi noi. Înlocuirea ambalajului</li> </ol> </li> <li>4. Care este valoarea cheie a inteligenței artificiale în operațiunile de afaceri?             <ol style="list-style-type: none"> <li>R. Creează roluri noi de job. Eliminați toată munca umană. Automatizează sarcinile repetitive. Externalizarea deciziilor</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Răspunsuri:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. b</li> <li>2. b</li> <li>3. a</li> <li>4. c</li> </ol>
<b>DISCUȚIE</b>	Care dintre exemplele discutate astăzi pare cel mai relevant pentru afacerea dumneavoastră? Vezi riscuri sau ezitări în a o aplica?





## FEEDBACK ȘI ALTELE

Permiteți elevilor să împărtășească o problemă reală din afacerea lor și apoi invitați grupul să reflecteze asupra modului în care AI-ul ar putea ajuta. Încurajează elevii să pună întrebări deschise și să facă sugestii bazate pe scenarii.



Co-funded by  
the European Union

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o susținere a conținutului care reflectă opiniile doar pentru autori, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.

Acțiunea cheie 2 – Parteneriate la scară mică în educația adulților

Număr proiect: KA210-ADU-07CDA43E