

MODULO 2 - APPLICAZIONI DELL'IA NELLE OPERAZIONI AZIENDALI

UNITÀ 2.1 - In che modo l'IA può aiutare la mia azienda?

<p>INTRODUZIONE LEZIONE</p>	<p>ALLA</p> <p>Cosa faremo oggi? Oggi esploreremo come l'IA viene già utilizzata nelle operazioni reali delle PMI: nel marketing, nelle vendite, nella logistica e nel servizio clienti; e come potrebbe essere vantaggiosa per la tua attività.</p> <p>Quali competenze trasversali acquisirò oggi? Risoluzione dei problemi; Mentalità innovativa; Pianificazione strategica; Consapevolezza operativa</p>
<p>VERIFICA DEI COMPITI PRECEDENTI</p>	<p>Verifica se gli studenti hanno individuato uno strumento di IA che li ha incuriositi (compito facoltativo del Modulo 1). Invitali a dividerlo brevemente.</p>
<p>INTRODUZIONE ALL'ARGOMENTO</p>	<p>L'IA è ormai uno strumento utilizzato quotidianamente da migliaia di piccole imprese. Dal marketing personalizzato ai chatbot, l'IA può automatizzare attività che richiedono molto tempo, migliorare la precisione e consentire agli imprenditori di concentrarsi sulla strategia. Questa lezione guida i partecipanti attraverso le principali aree operative in cui gli strumenti di IA sono più efficaci nelle PMI.</p>
<p>TEORIA GENERALE</p>	<p>L'IA supporta quattro funzioni aziendali principali:</p> <ol style="list-style-type: none"> Marketing: generazione di contenuti, automazione delle e-mail, segmentazione, targeting dei clienti (ad esempio, Canva AI, Mailchimp Predictive Segmentation) Vendite: miglioramenti CRM, lead scoring, raccomandazioni personalizzate (ad esempio, Salesforce Einstein) Logistica: gestione dell'inventario, ottimizzazione dei percorsi, previsione della domanda (ad esempio, strumenti ERP basati sull'intelligenza artificiale) Servizio Clienti: chatbot, risposte automatiche, classificazione dei ticket di

	<p>assistenza (ad esempio, Zendesk AI)</p> <p>I partecipanti esploreranno come ciascuno di questi strumenti possa ridurre i costi, migliorare la precisione e supportare la crescita aziendale.</p>
ESEMPI	<ul style="list-style-type: none"> • Un fiorista utilizza ChatGPT per automatizzare le risposte ai clienti sui social media. • Una catena di panetterie utilizza un CRM basato sull'intelligenza artificiale per vendere prodotti stagionali. • Un negozio di abbigliamento locale prevede le carenze di stock con l'intelligenza artificiale applicata all'inventario. • Un rivenditore di ferramenta invia e-mail di sconto personalizzate basate sul comportamento di acquisto analizzato dall'intelligenza artificiale.
ESPERIENZA CONCRETA	<p>Quiz sull'IA nelle operazioni</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. In quale settore l'IA viene utilizzata più comunemente per le richieste dei clienti? <ol style="list-style-type: none"> a. Finanza b. Servizio clienti c. Reclutamento d. Conformità legale 2. L'IA nel marketing può aiutare le PMI: <ol style="list-style-type: none"> a. Riducendo gli stipendi b. Scrivendo e-mail e personalizzando le campagne c. Presentando le dichiarazioni dei redditi d. Sostituendo il personale del servizio clienti 3. L'IA aiuta nella logistica: <ol style="list-style-type: none"> a. Tracciando le consegne e ottimizzando i percorsi b. Preparando pasti più veloci c. Assumendo nuovi autisti d. Sostituendo gli imballaggi 4. Qual è il valore chiave dell'IA nelle operazioni aziendali? <ol style="list-style-type: none"> a. Creare nuovi ruoli lavorativi b. Eliminare tutti i lavori umani c. Automatizzare le attività ripetitive d. Esternalizzare il processo decisionale <p>Risposte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b

	<ol style="list-style-type: none">2. b3. a4. c
DISCUSSIONE	Quale degli esempi discussi oggi ti sembra più rilevante per la tua attività? Vedi dei rischi o delle esitazioni nell'applicarlo?
FEEDBACK E ALTRO	Consenti agli studenti di condividere un problema reale della loro attività, quindi invita il gruppo a riflettere su come l'IA potrebbe essere d'aiuto. Incoraggia gli studenti a porre domande aperte e a dare suggerimenti basati su scenari.