

# ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΓΙΑ ΜΜΕ

## ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 1.1 - Τι είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη και γιατί έχει σημασία για τις ΜΜΕ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<p><b>Τι κάνουμε σήμερα;</b> Σήμερα θα μάθουμε τι είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη, τι κάνει και κυρίως γιατί η κατανόηση της τεχνητής νοημοσύνης είναι σημαντική για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον.</p> <p><b>Τι soft skill θα αποκτήσω σήμερα;</b> Κριτική σκέψη; Ψηφιακή ευαισθητοποίηση; Λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Ενδυνάμωση μέσω της γνώσης.</p>
<b>ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ</b>	Δ/Υ
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΘΕΜΑ</b>	<p>Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) αναφέρεται στην ανάπτυξη συστημάτων που μπορούν να εκτελέσουν εργασίες που συνήθως απαιτούν ανθρώπινη νοημοσύνη, όπως οπτική αντίληψη, αναγνώριση ομιλίας, λήψη αποφάσεων και μετάφραση γλώσσας. Για τις ΜΜΕ, η τεχνητή νοημοσύνη είναι ήδη πραγματικότητα με πρακτικές επιπτώσεις στην αποτελεσματικότητα, την αλληλεπίδραση με τους πελάτες και την ανταγωνιστικότητα της αγοράς.</p> <p>Η κατανόηση των θεμελίων της τεχνητής νοημοσύνης βοηθά τους ιδιοκτήτες ΜΜΕ να απομυθοποιήσουν την τεχνολογία, να αναγνωρίσουν τη συνάφειά της και να προετοιμαστούν για βαθύτερη δέσμευση με τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης σε μελλοντικά μαθήματα. Τα θέματα περιλαμβάνουν τη διαφορά μεταξύ στενής και γενικής τεχνητής νοημοσύνης, την έννοια της μηχανικής μάθησης και</p>

	<p>παραδείγματα για το πώς η τεχνητή νοημοσύνη ήδη αναδιαμορφώνει τα logistics, το μάρκετινγκ και τις λειτουργίες για μικρές επιχειρήσεις.</p>
<p><b>ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ</b></p>	<p>Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε τρεις τύπους: Στενή τεχνητή νοημοσύνη (συγκεκριμένη εργασία), Γενική τεχνητή νοημοσύνη (νοημοσύνη σε ανθρώπινο επίπεδο) και Super AI (πέρα από την ανθρώπινη ικανότητα). Οι περισσότερες εφαρμογές του πραγματικού κόσμου χρησιμοποιούν στενή τεχνητή νοημοσύνη.</p> <p>Τα βασικά συστατικά περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μηχανική μάθηση (ML): Μάθηση από δεδομένα</li> <li>• Επεξεργασία φυσικής γλώσσας (NLP): Κατανόηση της ανθρώπινης γλώσσας</li> <li>• Computer Vision: Αναγνώριση οπτικών στοιχείων</li> <li>• Ρομποτική: Αλληλεπίδραση με τον φυσικό κόσμο</li> </ul> <p>Η τεχνητή νοημοσύνη βοηθά τις ΜΜΕ να αυτοματοποιήσουν τις εργασίες ρουτίνας, να αποκτήσουν γνώσεις από τη συμπεριφορά των πελατών και να βελτιστοποιήσουν τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η κατανόηση ορολογίας όπως αλγόριθμοι, σύνολα δεδομένων, προγνωστικά αναλυτικά στοιχεία και μοντέλα εκπαίδευσης είναι ζωτικής σημασίας για την πλοήγηση σε αυτές τις τεχνολογίες.</p>
<p><b>ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ</b></p>	<p><b>Αυτοματοποίηση Εξυπηρέτησης Πελατών:</b> Ένα ιταλικό οικογενειακό οινοποιείο χρησιμοποιεί ένα chatbot για να χειρίζεται ερωτήματα κρατήσεων σε πολλές γλώσσες, εξοικονομώντας χρόνο και μειώνοντας τα σφάλματα.</p> <p><b>Προγνωστική συντήρηση:</b> Ένας μικρός κατασκευαστής επίπλων ενσωματώνει</p>



	<p>αισθητήρες τεχνητής νοημοσύνης σε μηχανές για να προβλέψει τις βλάβες πριν συμβούν.</p> <p><b>Ανάλυση τάσεων αγοράς:</b> Μια αλυσίδα αρτοποιείων χρησιμοποιεί τεχνητή νοημοσύνη για να αναλύσει τις τάσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να βελτιστοποιήσει την κυκλοφορία εποχιακών προϊόντων.</p> <p><b>Βελτιστοποίηση Logistics:</b> Οι MME στο ηλεκτρονικό εμπόριο χρησιμοποιούν τεχνητή νοημοσύνη για να προτείνουν βέλτιστες διαδρομές παράδοσης, μειώνοντας το κόστος και βελτιώνοντας το χρονοδιάγραμμα.</p>
<p><b>ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</b></p>	<p><b>Κουίζ AI Concepts</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Σε τι επικεντρώνεται κυρίως η <b>Τεχνητή Νοημοσύνη;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Χειρωνακτική εργασία</li> <li>β. Μίμηση της ανθρώπινης νοημοσύνης</li> <li>γ. Κατασκευή μόνο ρομπότ</li> <li>δ. Στρατηγικές μάρκετινγκ</li> </ol> </li>   <li>2. Τι τύπος AI χρησιμοποιείται αυτήν τη στιγμή στις περισσότερες <b>εφαρμογές;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>α. Γενική τεχνητή νοημοσύνη</li> <li>β. Super AI</li> <li>γ. Στενή τεχνητή νοημοσύνη</li> <li>δ. Συναισθηματική τεχνητή νοημοσύνη</li> </ol> </li>   <li>3. Ποιο από αυτά είναι μια <b>βασική</b></li> </ol>



	<p><b>Λειτουργία AI;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>α. Ψήσιμο ψωμιού</li> <li>β. Αναγνώριση ομιλίας</li> <li>γ. Κατασκευή σπιτιών</li> <li>δ. Χειροκίνητη υποβολή φόρων</li> </ul> <p>4. <b>Γιατί η τεχνητή νοημοσύνη είναι σημαντική για τις ΜΜΕ;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ένα. Είναι πολύ ακριβό για να έχει σημασία</li> <li>β. Βοηθά στην αυτοματοποίηση και τη βελτίωση των διαδικασιών</li> <li>γ. Μόνο μεγάλες εταιρείες το χρησιμοποιούν</li> <li>δ. Αντικαθιστά όλο το προσωπικό</li> </ul> <p>5. <b>Τι σημαίνει το NLP στο AI;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>α. Εθνικό Πρόγραμμα Γλωσσών</li> <li>β. Μη Γραμμικός Προγραμματισμός</li> <li>γ. Επεξεργασία Φυσικής Γλώσσας</li> <li>δ. Φυσικό Πρότυπο Μάθησης</li> </ul> <p><b>Απαντήσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. b</li> <li>2. c</li> <li>3. b</li> <li>4. b</li> <li>5. c</li> </ul>
<p><b>ΣΥΖΗΤΗΣΗ</b></p>	<p>Έχετε ακούσει ή χρησιμοποιήσει εργαλεία που βασίζονται σε AI στην επαγγελματική ή προσωπική σας ζωή; Πόσο σίγουροι νιώθετε για το θέμα μετά το σημερινό μάθημα;</p>
<p><b>ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ</b></p>	<p>Αφήστε χρόνο για τυχόν ανοιχτές ερωτήσεις και ενθαρρύνετε τους μαθητές να μοιραστούν παραδείγματα ή ερωτήσεις από το δικό τους πλαίσιο ΜΜΕ. Εξετάστε το</p>



	ενδεχόμενο να συλλέξετε ανεπίσημους προβληματισμούς μέσω αυτοκόλλητων σημειώσεων ή ενός κοινόχρηστου εργαλείου πίνακα.
--	--



Co-funded by  
the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Βασική δράση 2 – Συμπράξεις μικρής κλίμακας στην εκπαίδευση ενηλίκων

Αριθμός έργου: KA210-ADU-07CDA43E