

MODULUL 1 - INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ PENTRU IMM-URI

UNITATEA 1.1 - Ce este inteligența artificială și de ce este importantă pentru IMM-uri

INTRODUCERE ÎN LECȚIE	<p>Ce facem azi? Astăzi, vom descoperi ce este Inteligența Artificială, la ce folosește și, cel mai important, de ce înțelegerea AI este importantă pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) în contextul actual al afacerilor.</p> <p>Ce abilități soft voi dobândi astăzi? Gândire critică; Conștientizare digitală; Luarea deciziilor strategice; Împuternicire prin cunoaștere.</p>
VERIFICAREA SARCINILOR ANTERIOARE	N/A
INTRODUCERE ÎN SUBIECT	<p>Inteligența artificială (IA) este dezvoltarea sistemelor care pot îndeplini sarcini care, în mod normal, necesită inteligență umană, cum ar fi percepția vizuală, recunoașterea vorbirii, luarea deciziilor și traducerea limbajului. Pentru IMM-uri, IA este deja o realitate cu implicații practice în ceea ce privește eficiența, interacțiunea cu clienții și competitivitatea pieței.</p> <p>Înțelegerea fundamentelor AI îi ajută pe proprietarii de IMM-uri să demistifice tehnologia, să-i recunoască relevanța și să se pregătească pentru o utilizare mai profundă a instrumentelor AI în lecțiile viitoare. Subiectele abordate includ diferența dintre AI restrânsă și cea generală, importanța învățării automate și exemple despre cum AI transformă deja logistica, marketingul și operațiunile întreprinderilor mici.</p>
TEORIE GENERALĂ	AI poate fi clasificată în trei tipuri: AI îngustă (specifică anumitor sarcini), AI generală (inteligență de nivel uman) și Super AI (dincolo de capacitățile umane). Majoritatea aplicațiilor din



	<p>lumea reală folosesc inteligență artificială restrânsă.</p> <p>Componentele cheie includ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Învățare automată (ML): Învățarea din date • Procesarea limbajului natural (NLP): Înțelegerea limbajului uman • Viziune computerizată: recunoașterea elementelor vizuale • Robotică: interacțiunea cu lumea fizică <p>IA ajută IMM-urile să automatizeze sarcinile de rutină, să obțină informații din comportamentul clienților și să optimizeze procesele decizionale. Înțelegerea terminologiei precum algoritmi, seturi de date, analize predictive și modele de antrenament este esențială pentru navigarea acestor tehnologii.</p>
<p>EXEMPLE</p>	<p>Automatizarea serviciului clienți: O cramă italiană de familie folosește un chatbot pentru a gestiona cererile de rezervare în mai multe limbi, economisind timp și reducând erorile.</p> <p>Mentenanță predictivă: Un mic producător de mobilier integrează senzori AI pe mașini pentru a prezice defecțiunile înainte ca acestea să apară.</p> <p>Analiza tendințelor pieței: Un lanț de brutării folosește AI pentru a analiza tendințele din social media și a optimiza lansarea produselor sezoniere.</p> <p>Optimizarea logistică: IMM-urile din sectorul comerțului electronic folosesc AI pentru a sugera rute optime de livrare, reducând costurile și îmbunătățind timpii.</p>
<p>EXPERIENȚĂ CONCRETĂ</p>	<p>Quiz despre concepte AI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pe ce se concentrează în principal inteligența artificială? R. Lucru manual. Imitație a inteligenței umane. Construcție de roboți. Strategii de marketing 2. Ce tip de AI este folosit în prezent în majoritatea aplicațiilor? R. General IAB. Super AI c. IA restricționată. Inteligența artificială emoțională



	<p>3. Care dintre acestea este o funcție fundamentală a AI? R. Coace paneb-ul. Recunoaște vorbirea. Construind case. Completarea manuală a declarațiilor fiscale</p> <p>4. De ce este relevantă IA pentru IMM-uri? R. Este prea scump ca să fie important. Ajută la automatizarea și îmbunătățirea proceselor. Doar companiile mari îl folosesc. Înlocuiește tot personalul</p> <p>5. Ce înseamnă NLP în AI? R. Program național de limbă. Programare neliniară. Procesarea limbajului natural. Modelul de învățare naturală</p> <p>Răspunsuri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. b 2. c 3. b 4. b 5. c
DISCUȚIE	Ai auzit sau ai folosit vreodată instrumente bazate pe AI în viața ta profesională sau personală? Cât de încrezător te simți în legătură cu subiectul după lecția de astăzi?
FEEDBACK ȘI ALTELE	Lăsați timp pentru întrebări deschise și încurajați elevii să împărtășească exemple sau întrebări din contextul lor de lucru. Ia în considerare să aduni gânduri informale prin post-it-uri sau o tablă albă comună.