

## ΟΔΗΓΟΣ ΟΔΗΓΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΑ 2, ΕΝΟΤΗΤΑ 2.1

**Τίτλος Ενότητας:** Πού μπορεί η τεχνητή νοημοσύνη να βοηθήσει την επιχείρησή μου;

**Τρόπος παράδοσης:** Πλήρως online (μπορεί επίσης να προσαρμοστεί για blended)

**Διάρκεια:** 90 λεπτά

**Προφίλ εκπαιδευτή:** Εκπαιδευτής ενηλίκων με γνώσεις επιχειρήσεων με λειτουργική γνώση περιπτώσεων χρήσης τεχνητής νοημοσύνης σε ΜΜΕ

### ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

#### 1. Καλωσόρισμα & Προθέρμανση (10 λεπτά)

- Ξεκινήστε με μια ερώτηση: "Ποιο μέρος της επιχείρησής σας είναι επαναλαμβανόμενο ή χρονοβόρο;"
- Παρουσιάστε μαθησιακούς στόχους: να διερευνήσετε πού και πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να υποστηρίξει τις λειτουργίες των ΜΜΕ.

#### 2. Παρουσίαση: AI σε τέσσερις λειτουργίες (20 λεπτά)

- Χρησιμοποιήστε slide deck με πραγματικά παραδείγματα εργαλείων στο μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, τα logistics και την εξυπηρέτηση πελατών
- Συμπεριλάβετε σύντομα βίντεο επίδειξης (αν είναι online) ή στιγμιότυπα οθόνης (αν είναι αυτοπροσώπως)

#### 3. Καθοδηγούμενη άσκηση: Tool-Match (15 λεπτά)

- Οι μαθητές λαμβάνουν 4 σενάρια και 6 εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης (ονόματα/λογότυπα και σύντομες περιγραφές)
- Αντιστοιχίστε τα εργαλεία με τα σενάρια σε μικρές ομάδες ή αίθουσες επιμέρους συσκέψεων

#### 4. Συζήτηση Case Studies (15 λεπτά)

- Ανασκόπηση 2 περιπτώσιολογικών μελετών ΜΜΕ όπου η τεχνητή νοημοσύνη έχει βελτιώσει την αποτελεσματικότητα
- Ρωτήστε: Ποια είναι τα μετρήσιμα οφέλη;

#### 5. Κουίζ & Ομαδική ενημέρωση (15 λεπτά)

- Παράδοση κουίζ (σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή)
- Ελέγξτε τις απαντήσεις, προσκαλέστε σε συζήτηση

#### 6. Ανακεφαλαίωση & Προεπισκόπηση (10 λεπτά)

- Ανακεφαλαίωση βασικών εφαρμογών
- Παρουσιάστε εν συντομία την ιδέα των δεδομένων ως καύσιμο για την τεχνητή νοημοσύνη (που οδηγεί στην Ενότητα 3)



Co-funded by  
the European Union

- Προαιρετική εργασία: Σκεφτείτε μια επιχειρηματική λειτουργία όπου θα μπορούσαν να δοκιμάσουν ένα εργαλείο τεχνητής νοημοσύνης

## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗΣ

- Χρησιμοποιήστε σχετικά παραδείγματα (π.χ. παράδοση φαγητού, τοπικά καταστήματα)
- Παρέχετε οπτικές προτροπές: τα λογότυπα κοινών εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης είναι πιο αποτελεσματικά από τα τεχνικά ονόματα
- Υπενθυμίστε στους μαθητές ότι δεν απαιτείται κωδικοποίηση για κανένα από τα εργαλεία που συζητήθηκαν
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν ιστορίες επιτυχίας ή ανησυχίες

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ – ΕΝΟΤΗΤΑ 2, ΕΝΟΤΗΤΑ 2.1

### A. Slide Deck

- Επισκόπηση "AI in Business Functions"
- Μία διαφάνεια η καθεμία για: Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Logistics, Εξυπηρέτηση πελατών
- Βασικά στατιστικά στοιχεία (π.χ. εξοικονόμηση χρόνου, αύξηση μετατροπών)

### B. Φύλλο εργαλείων

- Εκτυπώσιμο ή ψηφιακό φυλλάδιο με 6 κοινά εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης φιλικά προς τις ΜΜΕ: ChatGPT, Canva AI, Mailχμπατζής, Salesforce, Zoho CRM, Shopify Magic

### Γ. Μελέτες περίπτωσης

- Μονοσέλιδες περιλήψεις δύο πολύ μικρών επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνητή νοημοσύνη (π.χ. κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου, οικογενειακός πάροχος υπηρεσιών)

### Δ. Παιχνίδι αντιστοίχισης

- Εκτυπώσιμες κάρτες ή ψηφιακή άσκηση μεταφοράς και απόθεσης: "Tool > Use Case > Business Function"

### Ε. Πρότυπο κουίζ

- Επεξεργάσιμη φόρμα με 4 ερωτήσεις και κλειδί απάντησης

## Γ. Προαιρετική επέκταση

- "AI Application Brainstorm Canvas" με δυνατότητα λήψης: πρότυπο μιας σελίδας για τον εντοπισμό προβλημάτων → την επιλογή λύσης AI → τον καθορισμό του δείκτη επιτυχίας

