

GHID DIDACTIC – MODULUL 2, UNITATEA 2.1

Titlul unității: Cum poate AI-ul să ajute afacerea mea?

Modul de livrare: online (poate fi adaptat și pentru modul mixt)

Durată: 90 de minute

Profil educațional: trainer adult experimentat într-un mediu de afaceri cu cunoștințe practice despre cazurile de utilizare AI în IMM-uri

STRUCTURĂ ȘI PROCEDURĂ

1. Bun venit și încălzire (10 minute)

- Începe cu o întrebare: "Ce parte a afacerii tale pare repetitivă sau prea lungă?"
- Obiective actuale de învățare: Să explorăm unde și cum IA poate sprijini operațiunile IMM-urilor.

2. Prezentare: Inteligență artificială în patru funcții (20 de minute)

- Folosește o prezentare cu exemple de instrumente reale din marketing, vânzări, logistică și servicii pentru clienți.
- Include videoclipuri scurte explicative (dacă sunt online) sau capturi de ecran (dacă sunt față în față).

3. Exercițiu ghidat: Asocierea uneltelor (15 minute)

- Elevii primesc 4 scenarii și 6 instrumente AI (nume/logo-uri și descrieri scurte).
- Potrivește uneltele cu scenarii în grupuri mici sau în camere separate.

4. Discuție despre studii de caz (15 minute)

- Revizuieste 2 studii de caz ale IMM-urilor în care AI și-a îmbunătățit eficiența
- Întreabă: Care sunt beneficiile măsurabile?

5. Quiz de grup și informare (15 minute)

- Oferă un quiz (în format tipărit sau digital)
- Revizuieste-ți răspunsurile și invită la discuții

6. Concluzie și previzualizare (10 minute)

- Rezumatul aplicațiilor cheie

- Introducerea pe scurt a ideii datelor ca combustibil pentru inteligența artificială (care introduce Modulul 3)
- Sarcină opțională: Reflectează asupra unei funcții de business unde ar putea testa un instrument AI

SFATURI DE FACILITARE

- Folosește exemple relevante (de exemplu, livrare de mâncare, magazine locale)
- Oferă indicii vizuale: Logo-urile celor mai comune instrumente AI sunt mai eficiente decât denumirile tehnice
- Amintește-le elevilor că nu este necesară programarea pentru niciunul dintre instrumentele discutate
- Încurajează participanții să împărtășească povești de succes sau preocupări

RESURSE SUPORT – MODULUL 2, UNITATEA 2.1

A. Diapozitive

- Prezentare generală a "AI în funcțiile de business"
- Un slide pentru fiecare dintre următoarele domenii: Marketing, Vânzări, Logistică, Servicii Clienți
- Statistici cheie (de exemplu, timpul economisit, creșterea conversiilor)

B. Fișă de unelte

- Rezumate de o pagină ale a două microîntreprinderi care folosesc AI (de exemplu, un magazin de comerț electronic, un furnizor de servicii de familie)

C. Studii de caz

- Rezumate de o pagină ale a două microîntreprinderi care folosesc AI (de exemplu, un magazin de comerț electronic, un furnizor de servicii de familie)

D. Jocul de potrivire

- Carduri printabile sau exerciții digitale drag-and-drop: "Instrument > Caz de Utilizare > Funcție de Afaceri"

Șablon E. Quiz

- Formular editabil cu 4 întrebări și cheia răspunsurilor



F. Urmărire opțională

- Descărcabil "AI Application Brainstorm Canvas": șablon de o pagină pentru a identifica problema → a selecta soluția AI → a defini indicatorul de succes



Co-funded by
the European Union

Sprijinul Comisiei Europene pentru realizarea acestei publicații nu constituie o susținere a conținutului care reflectă opiniile doar pentru autori, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.

Acțiunea cheie 2 – Parteneriate la scară mică în educația adulților

Număr proiect: KA210-ADU-07CDA43E