

## ΟΔΗΓΟΣ ΟΔΗΓΙΑΣ – ΕΝΟΤΗΤΑ 1, ΕΝΟΤΗΤΑ 1.1

**Τίτλος Θ.Ε.:** Τι είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη και γιατί έχει σημασία για τις ΜΜΕ

**Ομάδα-στόχος:** Ιδιοκτήτες και διευθυντές ΜΜΕ, ιδιαίτερα 50+

**Τρόπος παράδοσης:** Μικτός (δια ζώσης ή/και διαδικτυακή υποστήριξη)

**Διάρκεια:** 90 λεπτά

**Προφίλ εκπαιδευτή:** Εκπαιδευτής ΕΕΚ ή εκπαιδευτής ενηλίκων με βασικές ψηφιακές ικανότητες και ενδιαφέρον για την τεχνητή νοημοσύνη

### ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ

#### 1. Καλωσόρισμα & Προθέρμανση (10 λεπτά)

- Χαιρετίστε τους συμμετέχοντες και συστηθείτε.
- Ρωτήστε: «Όταν ακούτε τον όρο Τεχνητή Νοημοσύνη, τι σας έρχεται στο μυαλό;» (χρησιμοποιήστε λευκό πίνακα ή Padlet).
- Εξηγήστε τους σημερινούς στόχους: κατανόηση των βασικών στοιχείων της τεχνητής νοημοσύνης, των κατηγοριών της και της σημασίας της για τις ΜΜΕ.

#### 2. Παρουσίαση: Εισαγωγή στην ΤΝ (15 λεπτά)

- Χρησιμοποιήστε διαφάνειες με βασικούς ορισμούς (AI, ML, NLP, κ.λπ.)
- Δώστε έμφαση στις διαφορές μεταξύ των τύπων AI
- Παρουσιάστε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο σε ένα σύντομο βίντεο (π.χ. κλιπ YouTube για την τεχνητή νοημοσύνη στις μικρές επιχειρήσεις)

#### 3. Contextual Insights (10 λεπτά)

- Τρέχουσες τάσεις ψηφιοποίησης των ΜΜΕ στην Ιταλία και την Ευρώπη (αναφορά Unioncamere, Transizione 4.0)
- Συζητήστε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μεγαλύτεροι ιδιοκτήτες ΜΜΕ και τα πιθανά οφέλη της τεχνητής νοημοσύνης

#### 4. Ομαδική δραστηριότητα: Αναστοχασμός περίπτωσης (15 λεπτά)

- Σχηματίστε μικρές ομάδες και εκχωρήστε μία εφαρμογή AI (π.χ. chatbots, πρόβλεψη πωλήσεων)
- Ρωτήστε: Πώς μπορεί αυτό να βελτιώσει τις καθημερινές σας λειτουργίες;

#### 5. Hands-On Quiz & Συζήτηση (20 λεπτά)

- Διαχείριση έντυπου ή διαδικτυακού κουίζ
- Ελέγξτε τις απαντήσεις με την τάξη
- Ανοιχτή συζήτηση: "Πού θα μπορούσατε να δείτε την τεχνητή νοημοσύνη να βοηθά την επιχείρησή σας;"

#### 6. Ανακεφαλαίωση και προβληματισμός (10 λεπτά)



Co-funded by  
the European Union

- Ανακεφαλαίωση βασικών σημείων
- Διανομή γλωσσαρίου όρων AI και λίστας ελέγχου ετοιμότητας AI
- Αναθέστε προαιρετική εργασία για το σπίτι: προσδιορίστε ένα εργαλείο τεχνητής νοημοσύνης που θέλετε να εξερευνήσετε αυτήν την εβδομάδα

## ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗΣ

- Μιλήστε αργά, ειδικά όταν εισάγετε τεχνικό λεξιλόγιο
- Χρησιμοποιήστε πολλά οπτικά παραδείγματα για να διευκρινίσετε αφηρημένους όρους
- Ενθαρρύνετε τους μαθητές να μοιραστούν φόβους ή σκεπτικισμό σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη (κανονικοποιήστε τους)
- Χρησιμοποιήστε αναλογίες: π.χ., η τεχνητή νοημοσύνη είναι για τα ψηφιακά εργαλεία ό,τι είναι ένας σεφ για τα συστατικά – επεξεργάζεται και προσαρμόζεται.

## ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ – ΕΝΟΤΗΤΑ 1, ΕΝΟΤΗΤΑ 1.1

### A. Διαφάνειες

- «Τι είναι η τεχνητή νοημοσύνη;» (ορισμός, κατηγορίες)
- «Γιατί οι ΜΜΕ πρέπει να ενδιαφέρονται για την τεχνητή νοημοσύνη»
- "Παραδείγματα τεχνητής νοημοσύνης στα logistics, το μάρκετινγκ και την εξυπηρέτηση πελατών"

### B. Φυλλάδιο Γλωσσαρίου

- Φυλλάδιο PDF με όρους όπως: Τεχνητή Νοημοσύνη, Μηχανική Μάθηση, Νευρωνικό Δίκτυο, Αλγόριθμος, Εκπαίδευση Δεδομένων, Predictive Analytics, NLP, Chatbot, Σύστημα Υποστήριξης Αποφάσεων

### Γ. Αναγνώσεις & Σύνδεσμοι

- Έκθεση Unioncamere (περίληψη στα ιταλικά): "Imprese e AI in Italia 2023"
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή – Δείκτης Ψηφιακών Δεξιοτήτων 2.0
- Παρατηρητήριο πολιτικής του ΟΟΣΑ για την τεχνητή νοημοσύνη: <https://oecd.ai>

### Δ. Προαιρετική επέκταση

- "AI Readiness Self-Check" – μια φόρμα προβληματισμού με 10 ερωτήσεις ναι/όχι (π.χ. "Χρησιμοποιείτε αποθήκευση cloud;" / "Παρακολουθείτε τις προτιμήσεις των πελατών ψηφιακά;")