

GUIDA DIDATTICA – MODULO 1, UNITÀ 1.1

Titolo dell'Unità: Cos'è l'intelligenza artificiale e perché è importante per le PMI

Target Group: titolari e dirigenti di PMI, in particolare over 50

Modalità di erogazione: blended (assistenza di persona e/o online)

Durata: 90 minuti

Profilo dell'Istruzione: formatore VET o per adulti con competenze digitali di base e interesse per l'intelligenza artificiale

STRUTTURA E SVOLGIMENTO

1. Benvenuto e Riscaldamento (10 minuti)

- Saluta i partecipanti e presentati.
- Chiedi: "Quando senti il termine Intelligenza Artificiale, cosa ti viene in mente?" (usa una lavagna bianca o Padlet).
- Spiega gli obiettivi di oggi: comprendere i fondamenti e le categorie dell'intelligenza artificiale, e la sua importanza per le PMI.

2. Presentazione: Introduzione all'IA (15 minuti)

- Utilizza diapositive con definizioni chiave (IA, ML, NLP, ecc.).
- Sottolinea le differenze tra i tipi di IA.
- Presenta esempi concreti in un breve video (ad esempio, una clip di YouTube sull'IA nelle piccole imprese).

3. Approfondimenti Contestuali (10 minuti)

- Presenta le tendenze della digitalizzazione delle PMI italiane ed europee (riferimento Unioncamere, Transizione 4.0).
- Discuti le sfide che i titolari di PMI più anziani devono affrontare e i potenziali benefici dell'intelligenza artificiale.

4. Attività di Gruppo: Riflessione su un Caso (15 minuti)

- Forma piccoli gruppi e assegna un'applicazione di intelligenza artificiale (ad esempio, chatbot, previsioni di vendita).
- Chiedi: in che modo questo potrebbe migliorare le tue operazioni quotidiane?

5. Quiz Pratico e Discussione (20 minuti)

- Somministra quiz cartacei o online

- Rivedi le risposte con la classe.
- Discussione Aperta: “In che modo l'intelligenza artificiale potrebbe aiutare la tua azienda?”

6. Conclusione e Riflessione (10 minuti)

- Riepilogo dei punti chiave.
- Distribuisci un glossario dei termini dell'IA e una checklist di preparazione all'IA.
- Assegna compiti facoltativi: identifica uno strumento di intelligenza artificiale che vuoi esplorare questa settimana

SUGGERIMENTI PER LA FACILITAZIONE

- Parla lentamente, soprattutto quando introduci il vocabolario tecnico.
- Usa molti esempi visivi per chiarire i termini astratti.
- Incoraggia gli studenti a condividere paure o scetticismo sull'intelligenza artificiale (normalizzali).
- Usa analogie: ad esempio, l'intelligenza artificiale è per gli strumenti digitali ciò che uno chef è per gli ingredienti: elabora e si adatta.

RISORSE DI SUPPORTO – MODULO 1, UNITÀ 1.1

A. Diapositive

- “Cos'è l'IA?” (definizione, categorie)
- “Perché le PMI dovrebbero interessarsi all'IA”
- “Esempi di IA nella logistica, nel marketing e nel servizio clienti”

B. Glossario

- Documento PDF con termini come: Intelligenza artificiale, Machine Learning, Rete neurale, Algoritmo, Addestramento dati, Analisi predittiva, NLP, Chatbot, Decision Support System

C. Letture e Link

- Rapporto Unioncamere: “Imprese e AI in Italia 2023”
- Commissione europea – Indicatore delle competenze digitali 2.0



- OECD AI Policy Observatory: <https://oecd.ai>

D. Approfondimento Facoltativo

- “Auto-verifica della preparazione all’intelligenza artificiale”: un modulo di riflessione con 10 domande sì/no (ad esempio, “Utilizzi l’archiviazione cloud?” / “Moniti digitalmente le preferenze dei clienti?”)



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only for the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Key Action 2 – Small-scale Partnerships in Adult Education

Project Number: KA210-ADU-07CDA43E